# RELAZIONE D'IMPATTO 2025

LAM AMBIENTE

# INDICE

**01** Lettera agli Stakeholder ..... **2**

**02** Nota metodologica ..... **3**

**03** Chi Siamo ..... **4**

**04** Governance & BIA ..... **5**

**05** Le nostre finalità di beneficio comune ..... **6**

*Storie d'impatto e obiettivi 2026*

**06** Conclusioni ..... **12**

# 01 · LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

il 2025 è stato per LAM Ambiente un anno di consolidamento e di nuove sfide. Come Società Benefit radicata nel cuore del Casentino, abbiamo continuato a intrecciare la nostra attività imprenditoriale con la responsabilità verso le persone, il territorio e l'ambiente che ci ospita.

Le foreste che ci circondano non sono solo fonte di materia prima: sono il nostro punto di riferimento, il nostro metro di misura, la nostra bussola. Per questo abbiamo deciso di intraprendere una collaborazione con l'Ente Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi per porre le basi di nuovi progetti di arredo naturale sui sentieri del territorio, portando il legno là dove la natura ha già tracciato i suoi percorsi.

Abbiamo proseguito il nostro impegno nella promozione della bioedilizia e delle costruzioni ad alta efficienza energetica, registrando anche un significativo incremento delle vendite nel settore turistico-ricettivo. Sul fronte sociale, abbiamo mantenuto vivi i percorsi di stage e tirocinio formativo, convinti che investire nei giovani significhi investire nel futuro della nostra comunità.

L'innovazione continua a essere uno dei principali motori della nostra crescita.

Nel 2025 è proseguita la collaborazione con l'Università degli Studi di Firenze su progetti di ricerca dedicati alla bioedilizia e ai moduli abitativi ad alta efficienza energetica. Contestualmente, abbiamo progettato e costruito un modulo prefabbricato in bioedilizia contenente servizi vari, dai bagni, alle docce ai fasciatoi per l'infanzia da utilizzare sia nelle strutture turistiche ricettive, che nelle aree Camper e in genere per la pubblica amministrazione.

Guardiamo al futuro con determinazione, consapevoli che il percorso di una Società Benefit è un processo di miglioramento continuo. Nel 2026 intendiamo rafforzare ulteriormente le nostre politiche ESG, sviluppare nuovi strumenti di coinvolgimento degli stakeholder e valutare l'ottenimento della certificazione per la parità di genere.

Questa relazione è lo specchio fedele di chi siamo e di dove vogliamo arrivare.

Un sincero ringraziamento a tutto il team LAM, ai nostri partner, fornitori e clienti, che condividono con noi questa visione e la rendono possibile.

**I nostri valori restano invariati: Natura, Persona, Innovazione.**

Sono la struttura portante, esattamente come il legno lamellare, di tutto ciò che costruiamo.

**Riccardo Ristori**

*Presidente C.d.A.*

*LAM Ambiente Srl sb*

**Niccolo' Tizzanini**

*Vice Presidente C.d.A.*

*Responsabile Relazione d'Impatto*
*LAM Ambiente Srl sb*

# 02 · NOTA METODOLOGICA

La presente Relazione d'Impatto è redatta ai sensi dell'art. 1, commi 376-384 della Legge n. 208/2015 (Legge di Stabilità 2016) e costituisce il secondo documento di rendicontazione annuale del percorso di LAM Ambiente come Società Benefit.

Per la misurazione dell'impatto positivo generato, LAM Ambiente si avvale dello standard internazionale B Impact Assessment (BIA), sviluppato da B Lab, che valuta in modo sistemico le performance ambientali, sociali e di governance nelle cinque aree principali: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

Il documento descrive le storie d'impatto del 2025, presenta i KPI raggiunti e delinea gli obiettivi per l'anno 2026, in coerenza con le sei finalità di beneficio comune formalizzate nello Statuto aziendale.

Il processo di redazione ha coinvolto il Responsabile dell'Impatto nominato dall'azienda e le principali funzioni aziendali, con l'obiettivo di garantire completezza, accuratezza e trasparenza delle informazioni riportate.

# 03 · CHI SIAMO

LAM Ambiente nasce nel 2010 dall'acquisizione di un importante ramo aziendale con oltre 35 anni di storia nella lavorazione del legno nel Casentino, Toscana. Siamo specializzati in bioedilizia, case in legno prefabbricate su misura, strutture ricettive, arredo urbano e strutture accessorie.

## La nostra storia

**Anni '90** — Nasce la tradizione trentennale nella lavorazione del legno nel Casentino.

**2010** — Fondazione di LAM Ambiente Srl con acquisizione del ramo aziendale storico.

**2020+** — Sviluppo di case in bioedilizia classe A+, strutture ricettive e arredo urbano.

**2024** — Acquisizione dello status di Società Benefit. Prima Relazione d'Impatto pubblicata.

**2025** — Consolidamento del percorso benefit. Incremento nel comparto turistico-ricettivo. Seconda Relazione d'Impatto.

## Il nostro DNA

| LEGNO | BIOEDILIZIA | COMUNITÀ | INNOVAZIONE |
|---|---|---|---|
| *Materiale naturale, rinnovabile, carbon-neutral. Il legno è la nostra essenza e il nostro linguaggio.* | *Case classe A+ a basso impatto: comfort, risparmio energetico, salute e benessere.* | *Radicati nel Casentino, responsabili verso il territorio, le persone e le generazioni future.* | *R&D con Università di Firenze, ENIT energia rinnovabile, materiali di ultima generazione.* |

## I nostri valori

### 01 · NATURA

*La natura è di casa.*

Legno certificato FSC/PEFC, case che riducono $CO_2$, progetti di collaborazione con il Parco Nazionale Foreste Casentinesi, arredo in legno naturale sui sentieri del territorio.

### 02 · PERSONA

*Le persone al centro.*

Stage, tirocini e opportunità per i giovani. Inclusione di lavoratori con background migratorio. Welfare: buoni carburante e buoni spesa. Pari opportunità e flessibilità per tutti.

### 03 · INNOVAZIONE

*Il futuro si costruisce oggi.*

R&D con Università di Firenze. ENIT: energia da solare, eolico, idroelettrico. Materiali bioedilizia classe A+. Collaborazioni con scuole e cooperative locali.

# 04 · GOVERNANCE & BIA

Nel 2024 LAM Ambiente ha ottenuto lo status di Società Benefit (Legge 208/2015) e ha completato la prima misurazione BIA (Benefit Impact Assessment), raggiungendo un punteggio complessivo di 60,6 punti, suddivisi in 50,6 punti per la gestione degli impatti su persone, ambiente, comunità e clienti, e 10 punti per la formalizzazione dell'impegno come Società Benefit.

Questo punteggio rappresenta un eccellente punto di partenza per il nostro percorso di miglioramento continuo, che guida le scelte strategiche e le azioni rendicontate in questa relazione.

## Performance per area BIA

| AREA DI IMPATTO | PUNTEGGIO LAM | MAX DISPONIBILE |
|---|---|---|
| Governance | **13,8** | 30 |
| Lavoratori | **20,6** | 40 |
| Comunità | **13,6** | 30 |
| Ambiente | **11,1** | 25 |
| Clienti | **1,5** | 10 |
| **PUNTEGGIO TOTALE** | **60,6** | 135 |

## Le finalità di Beneficio Comune

Come previsto dallo statuto aziendale, LAM Ambiente persegue le seguenti finalità di beneficio comune:

- Costruzione di relazioni professionali improntate a correttezza, trasparenza, equità e legalità
- Miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e welfare
- Valorizzazione della diversità e pari opportunità per tutti i lavoratori
- Collaborazione con organizzazioni non profit e sostegno a progetti sociali
- Promozione di prodotti e servizi a basso impatto ambientale e alta efficienza energetica
- Promozione di conferenze, seminari ed eventi sulla sostenibilità ambientale

# 05 · LE NOSTRE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Per ciascuna finalità di beneficio comune, riportiamo le storie d'impatto realizzate nel 2025 e gli obiettivi con KPI per il 2026.

**FINALITÀ 1** · RELAZIONI CON STAKEHOLDER

## COSTRUZIONE DI RELAZIONI PROFESSIONALI IMPRONTATE A CORRETTEZZA, TRASPARENZA, EQUITÀ E LEGALITÀ CON DIPENDENTI, FORNITORI, CLIENTI E PARTNERS

### Storie d'impatto 2025

#### Il Codice Etico diventa pratica quotidiana

Nel 2025 il Codice Etico di LAM Ambiente è diventato uno strumento vivo della quotidianità aziendale. È stata condotta una campagna di comunicazione interna che ha coinvolto il 100% del personale in sessioni di approfondimento sui valori e i principi aziendali. Il Codice è stato condiviso con i partner commerciali come base per le relazioni di lungo periodo.

#### La supply chain come estensione dei valori LAM

LAM Ambiente ha consolidato il sistema di qualifica fornitori, estendendo la valutazione etica e ambientale a nuovi partner. Nel 2025 oltre il 70% degli acquisti è stato effettuato presso fornitori locali qualificati secondo criteri condivisi. La Relazione d'Impatto 2024 è stata pubblicata sul sito aziendale, rendendo accessibile a tutti la rendicontazione della sostenibilità.
A causa di un problema tecnico, nel 2025 la newsletter periodica è stata diffusa esclusivamente a livello interno e non a tutti gli stakeholder. La criticità è in fase di risoluzione e l'estensione del servizio a tutti i destinatari è prevista nel prossimo periodo.

### Obiettivi 2026

| OBIETTIVO | AZIONI | KPI | TARGET 2026 |
|---|---|---|---|
| **Trasparenza verso tutti gli stakeholder** | Pubblicazione Relazione d'Impatto 2025 allegata al bilancio. Aggiornamento sezione sostenibilità sul sito. | Pubblicazione (Sì/No) % documenti pubblicati | **Sì 100%** |
| **Comunicazione stakeholder** | Mantenimento newsletter periodica. Survey annuale di soddisfazione lavoratori. | N. newsletter inviate % lavoratori rispondenti | **24 85%** |
| **Qualifica etica fornitori** | Audit e questionari di autovalutazione ai fornitori strategici. | % fornitori qualificati eticamente | **80%** |

**FINALITÀ 2** · SALUTE, SICUREZZA E WELFARE

# LA RICERCA COSTANTE DI STRUMENTI PER MIGLIORARE LE CONDIZIONI DI SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO E IL BENESSERE SOCIO-ECONOMICO DI LAVORATORI E LAVORATRICI, SVILUPPANDO POLITICHE DI WELFARE

## Storie d'impatto 2025

### Dal welfare all'ascolto: buoni carburante e spesa per tutti

Dopo aver attivato nel 2024 un'assicurazione sanitaria integrativa, LAM Ambiente ha deciso nel 2025 di rimodulare il proprio piano welfare basandosi sui feedback reali dei lavoratori. Da una survey interna è emerso che i dipendenti preferivano un supporto più diretto per le spese quotidiane. L'azienda ha quindi introdotto carte carburanti e buoni spesa per tutti i dipendenti, mantenendo la flessibilità oraria e il part-time. Questo cambio di rotta dimostra la volontà di LAM di ascoltare davvero le persone, non di applicare soluzioni standard.

### Il macchinario che protegge chi lavora

Siamo ancora in attesa dell'esito del Bando INAIL per l'acquisto del nuovo macchinario automatico per la movimentazione dei carichi e la lavorazione del legno. Questo ci permetterà di ridurre i rischi legati alle operazioni più esposte a infortuni. Nel 2025 non si sono registrati incidenti sul lavoro. La maggior parte dei cartelli di sicurezza in produzione sono stati aggiornati e sono state condotte sessioni di formazione per il personale operativo.

## Obiettivi 2026

| OBIETTIVO | AZIONI | KPI | TARGET 2026 |
|---|---|---|---|
| **Consolidare e ampliare il welfare** | Formalizzazione policy welfare. Valutazione ulteriori benefit (buoni pasto, sostegno alla mobilità). | Policy formalizzata (Sì/No) % dipendenti soddisfatti del welfare | **Sì 90%** |
| **Zero incidenti sul lavoro** | Manutenzione preventiva macchinari. Formazione sicurezza aggiornata. Esercitazioni periodiche. | N. incidenti N. ore formazione sicurezza/persona | **0 8h** |
| **Newsletter interna e comunicazione** | Mantenimento newsletter trimestrale interna. Bacheca fisica per i dipendenti di fabbrica. | N. edizioni newsletter interna | **4** |

**FINALITÀ 3** · DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

# L'ADOZIONE DI POLITICHE E PRATICHE DI VALORIZZAZIONE DELLA DIVERSITÀ ASSICURANDO UN LAVORO DIGNITOSO E PARI OPPORTUNITÀ DI CRESCITA A TUTTE LE DONNE E GLI UOMINI, I GIOVANI, GLI IMMIGRATI E LE PERSONE CON DISABILITÀ

## Storie d'impatto 2025

### Stage, tirocini e nuove assunzioni: investire nei giovani

LAM Ambiente ha confermato e rafforzato i percorsi di stage aziendale e tirocinio formativo nel 2025, accogliendo studenti degli istituti tecnici e professionali della provincia di Arezzo. È stato attivato un tirocinio con ARTI Centro per l'Impiego, finalizzato con un contratto di assunzione al termine del percorso. Sono state inoltre inserite due nuove figure nell'organico. La formazione sul campo, in laboratorio e in cantiere, resta il metodo principale con cui LAM trasferisce competenze reali alle nuove generazioni.

### Il dialogo tra generazioni e la ricchezza delle differenze

Il team LAM conta oggi almeno 4 nazionalità, arricchito da colleghi ucraini e di altri Paesi a cui viene offerto supporto per l'integrazione linguistica, burocratica e sociale. Nel 2025 è proseguito il confronto intergenerazionale tra lavoratori senior e giovani neoassunti: un modello informale ma efficace di mentorship che favorisce il passaggio di competenze artigianali e il rinnovamento dei processi.
Inoltre è stata avviata la valutazione finalizzata all'ottenimento della certificazione sulla parità di genere, con l'obiettivo di rafforzare il proprio impegno nella promozione delle pari opportunità, dell'inclusione e della valorizzazione delle persone.

## Obiettivi 2026

| OBIETTIVO | AZIONI | KPI | TARGET 2026 |
|---|---|---|---|
| **Giovani e formazione** | Stage/Percorso alternanza scuola lavoro | N. percorsi attivati | **≥2** |
| **Inclusione e diversità** | Supporto all'integrazione di lavoratori con background migratorio.<br>Ampliamento nazionalità in organico. | N. nazionalità rappresentate<br>N. lavoratori supportati nell'integrazione | **≥4**<br>**≥1** |
| **Parità di genere** | Certificazione | n. certificazione | **≥1** |
| **Equilibrio vita-lavoro** | Mantenimento flessibilità oraria e part-time. Supporto alla genitorialità. | % lavoratori con orario flessibile attivo<br>% lavoratori genitori soddisfatti | **30%**<br>**90%** |

**FINALITÀ 4** · COMUNITÀ, TERRITORIO E NON PROFIT

# LA COLLABORAZIONE E LA SINERGIA CON ORGANIZZAZIONI NON PROFIT, FONDAZIONI E SIMILI, SOSTENENDO PROGETTI SOCIALI DEDICATI AL MONDO DELLA DISABILITÀ, DELL'INFANZIA E DELLA FRAGILITÀ

## Storie d'impatto 2025

### Il Parco Nazionale Foreste Casentinesi: il legno torna nei sentieri

Nel 2025 LAM Ambiente, tra le altre attività, ha effettuato manutenzione e/o fornitura di passerelle/ponti pedonali per le amministrazioni comunali locali e non solo.
Da qui l'idea di proporre una collaborazione all'Ente Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi: un'iniziativa che coniuga competenza artigianale, sostenibilità e attenzione al territorio, con l'obiettivo di sviluppare interventi capaci di valorizzare il patrimonio naturalistico nel pieno rispetto dell'ambiente

### Lammy nelle scuole: la sostenibilità si impara da piccoli

Il libro "Lammy, l'ape che salvò il mondo" è arrivato in nuove scuole della vallata e in biblioteche del territorio, con presentazioni dedicate alla disabilità e alla sostenibilità ambientale. Sono stati organizzati incontri rivolti a oltre 100 bambini, con la partecipazione di educatori specializzati. Parallelamente, LAM ha confermato la donazione a supporto dell'Ospedale del Casentino, contribuendo all'acquisto di attrezzature mediche a beneficio della comunità locale.
LAM Ambiente è particolarmente sensibile alle iniziative a favore dell'infanzia. Per questo motivo intende sostenere la Fondazione Cure2Children, che opera per garantire cure accessibili e sostenibili ai bambini affetti da tumori e altre malattie del sangue in diversi Paesi del mondo..

## Obiettivi 2026

| OBIETTIVO | AZIONI | KPI | TARGET 2026 |
|---|---|---|---|
| **Progetto arredo sentieri Parco Casentinesi** | Realizzazione arredo in legno certificato sui sentieri del Parco. Documentazione fotografica e comunicazione del progetto. | Progetto completato (Sì/No) N. installazioni realizzate | **Sì ≥1** |
| **Lammy e le scuole del territorio** | Presentazioni libro in nuove scuole e biblioteche. Laboratori didattici su sostenibilità e inclusione. | N. bambini incontrati<br>N. istituti scolastici coinvolti | **≥100**<br>**≥5** |
| **Supporto alla comunità locale** | Donazione/contributo a progetto sociale o sanitario locale. Coinvolgimento dipendenti nella scelta. | #persone che hanno usufruito del macchinario | **≥400** |
| | Organizzare in collaborazione con cooperativa sociale/scuola locale attività di raccolta rifiuti. | Progetto completato (Sì/No) N. n. eventi | **≥1** |
| **Fondazione Cure2Children** | Donazione/contributo su un progetto | N. progetti sostenuti/donazioni effettuate | **≥1** |

**FINALITÀ 5** · PRODOTTI E SERVIZI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

# LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE E AD ALTA EFFICIENZA ENERGETICA ALLO SCOPO DI RIDURRE I CONSUMI E LE EMISSIONI DI ANIDRIDE CARBONICA

## Storie d'impatto 2025

### Verso il 100% di energia rinnovabile

Nel 2025 LAM Ambiente ha perseguito con concretezza l'obiettivo di approvvigionare energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili per i propri stabilimenti produttivi.
I materiali con certificazione ambientale CAM, FSC o PEFC hanno superato il 60% degli acquisti totali.

### La ricerca con l'Università di Firenze: obiettivo efficientamento energetico

La collaborazione scientifica con la Facoltà di Architettura dell'Università di Firenze è proseguita nel 2025 con test su sistemi di isolamento termico avanzati: lana minerale e strati termo-riflettenti. LAM Ambiente promuove quotidianamente la bioedilizia come risposta concreta al tema del risparmio energetico: le sue case in classe A+ riducono i consumi energetici fino all'80% rispetto alle abitazioni tradizionali.

Inoltre LAM Ambiente ha in progetto per l'anno 2026 una nuova collaborazione, sempre con la Facoltà di Architettura dell'Università di Firenze, incentrata sulla ricerca FLEX3D: il progetto indaga componenti e sistemi di facciata capaci di coniugare flessibilità geometrica, prestazioni ambientali, adattabilità d'uso e sostenibilità dei processi di realizzazione.

In questo quadro, LAM Ambiente (capofila della proposta) assume un ruolo specifico nello sviluppo del prototipo del sistema di facciata e nella sua valutazione prestazionale e applicativa, analizzando le modalità di integrazione in interventi di riqualificazione dell'esistente e in progetti di nuova costruzione. L'attività di ricerca contribuirà a verificare la coerenza delle soluzioni con gli obiettivi di efficienza ambientale, di qualità tecnologica e di riduzione dell'impatto dell'involucro.

## Obiettivi 2026

| OBIETTIVO | AZIONI | KPI | TARGET 2026 |
|---|---|---|---|
| **100% energia rinnovabile** | Rinnovo contratto fornitura energia 100% rinnovabile. | % energia da fonti rinnovabili | **100%** |
| **Materiali naturali e certificati** | Ampliamento parco fornitori certificati. | % acquisti materiali certificati CAM/FSC/PEFC | **80% (+20% vs 2025)** |
| **Ricerca e applicazione cantieri** | Applicazione materiali innovativi (lana minerale, termo-riflettenti) | N. cantieri con materiali innovativi | **≥2** |

**FINALITÀ 6** · SENSIBILIZZAZIONE E FORMAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ

# LA PROMOZIONE E REALIZZAZIONE DI CONFERENZE, SEMINARI, CORSI, WORKSHOP ED EVENTI CORRELATI AI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E DEL RISPARMIO ENERGETICO

## Storie d'impatto 2025

### I futuri geometri incontrano la bioedilizia

LAM Ambiente ha rinnovato e ampliato la collaborazione con l'Istituto Tecnico per Geometri di Arezzo. Nel 2025 è stato strutturato un modulo formativo sulle tematiche della bioedilizia, dell'efficienza energetica e della progettazione sostenibile, con visite orientative in stabilimento.
Questo percorso ha coinvolto i professionisti del team LAM (architetti, tecnici, responsabile acquisti) si è concluso con un momento di confronto finale, che ha permesso agli studenti di approfondire le opportunità professionali offerte dal settore della progettazione sostenibile. Il programma è in fase di estensione ad altri istituti tecnici della provincia per il 2026.
Inoltre, sono stati promossi diversi seminari, rivolti agli Ordini professionali, dal titolo "Le strutture a secco: teoria e pratica", finalizzati ad approfondire le tecnologie costruttive a secco e i principi di progettazione e realizzazione delle strutture in legno, con un focus sia tecnico sia ingegneristico, in collaborazione con uno studio di ingegneria locale.
L'obiettivo per il 2026 è di promuovere altri Seminari di approfondimento delle tematiche inerenti le costruzioni in legno

### Le voci di chi abita una casa LAM

LAM Ambiente ha avviato nel 2025 la produzione di video-interviste ad abitanti di case costruite con i propri sistemi costruttivi, per raccontare l'esperienza concreta della bioedilizia: risparmio in bolletta, benessere abitativo, rapporto con la natura. I contenuti, pubblicati sul sito e sui canali social, hanno contribuito a diffondere la cultura della sostenibilità raggiungendo migliaia di persone. Questo tipo di comunicazione autentica e diretta si conferma tra gli strumenti più efficaci per sensibilizzare la collettività.

## Obiettivi 2026

| OBIETTIVO | AZIONI | KPI | TARGET 2026 |
|---|---|---|---|
| **Formazione nelle scuole superiori** | Estensione modulo formativo ad altri istituti tecnici. Sviluppo materiali didattici sulla bioedilizia. | N. studenti formati<br>N. istituti partner | **≥35**<br>**≥2** |
| **Comunicazione sostenibilità** | Realizzazione ulteriori video-testimonianze. Partecipazione a fiere e convegni di settore. | N. visualizzazioni contenuti web N. eventi di settore | **≥20.000 ≥2** |
| **Eventi per ordini professionali** | Organizzazione di seminari | N. eventi organizzati<br>N. partecipanti | **≥3**<br>**150** |

# 06 · CONCLUSIONI

LAM Ambiente ha completato il suo secondo anno come Società Benefit con la consapevolezza che costruire bene significa costruire in modo responsabile. Le nostre case in legno non sono solo strutture: sono dichiarazioni di intenti verso un futuro più sostenibile, più equo, più bello.

Il 2025 ha portato nuove idee, progetti, nuovi giovani formati attraverso stage e tirocini, nuovi strumenti di welfare costruiti sull'ascolto reale dei lavoratori.

Ogni progetto realizzato è un tassello del mosaico che stiamo costruendo insieme ai nostri stakeholder.

Crediamo che la sostenibilità non sia un costo da sostenere, ma un investimento nel futuro: del territorio in cui operiamo, delle persone che lavorano con noi e dei clienti che scelgono le nostre case.

Ogni struttura che costruiamo è una promessa di benessere, ogni azione sociale è un tassello di comunità più coesa, ogni innovazione ambientale è un passo verso un pianeta più sano.

**La natura è di casa. E noi ci impegniamo ogni giorno perché lo sia davvero.**

**LAM AMBIENTE SRL — Società Benefit**
Via Nazionale 55 — Loc. Corsalone — 52010 Chiusi della Verna (AR)
P.I./C.F. 02072290519 | +39 0575 527065 | info@lamambiente.it | www.lamambiente.it